



お試し3日目

日本経済新聞で 商品・マーケティング情報を 仕事に生かそう

本チラシ内容の
詳細はこちら



日本経済新聞を無料お試しされているお客様に全7回にわたって日経新聞を読みこなすポイントをお送りします。

■「企業総合」面で最新の消費トレンドを

企業の商品やサービスに関する記事が充実しているのが日経の特徴。最新のヒット商品・サービス、今後のトレンドを把握しましょう。

■製造や流通・サービスで成功した事例も

「企業総合」「企業」面では海外を含めて、個別企業はもちろん、各業界が直面している課題や今後の展望についての解説も掲載します。成功事例の紹介だけでなく、その要因までしっかり分析していますので、他業界の事例をご自身の業界に生かしましょう。

■数字を把握するのがマーケットを捉えるコツ

日経は数字やデータで裏づけされた正確な情報を重視し常に発信しています。記事に出てくる数字に日頃から着目すれば、マーケティングのヒントがつかめます。

※これらの情報は月曜から土曜の紙面上部のページ番号順に「企業総合」「企業1」「企業2」と書いてあるページをご覧ください。

明日は第4回「経済ビジネスの動きを深く読み解こう」をお届けします。

購読のお申し込みはこちら



NSN 岡山中央

〒700-0824 岡山市北区内山下1丁目14の6

TEL ☎ 0120-757-509 (受付時間:8:30~18:30)

WEB パソコン <http://www.nikkei-okayama.co.jp/>

日経岡山中央

検索

「購読申込」または「無料試読申込」→受付フォーム
スマホや携帯電話、モバイル機器は右のQRコードもご利用いただけます。

